



CÔTES D'ARMOR



kengo.bzh

FINISTÈRE



LOIRE ATLANTIQUE



MORBIHAN



ILLE ET VILAINE

Mars 2018

Financement participatif 100% breton

POINT SUR LE FINANCEMENT PARTICIPATIF EN FRANCE EN 2017

- Sources : KPMG/Financement participatif France – Janvier 2018

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF EN FRANCE

LES FONDS COLLECTÉS



Évolution sur 2016-2017

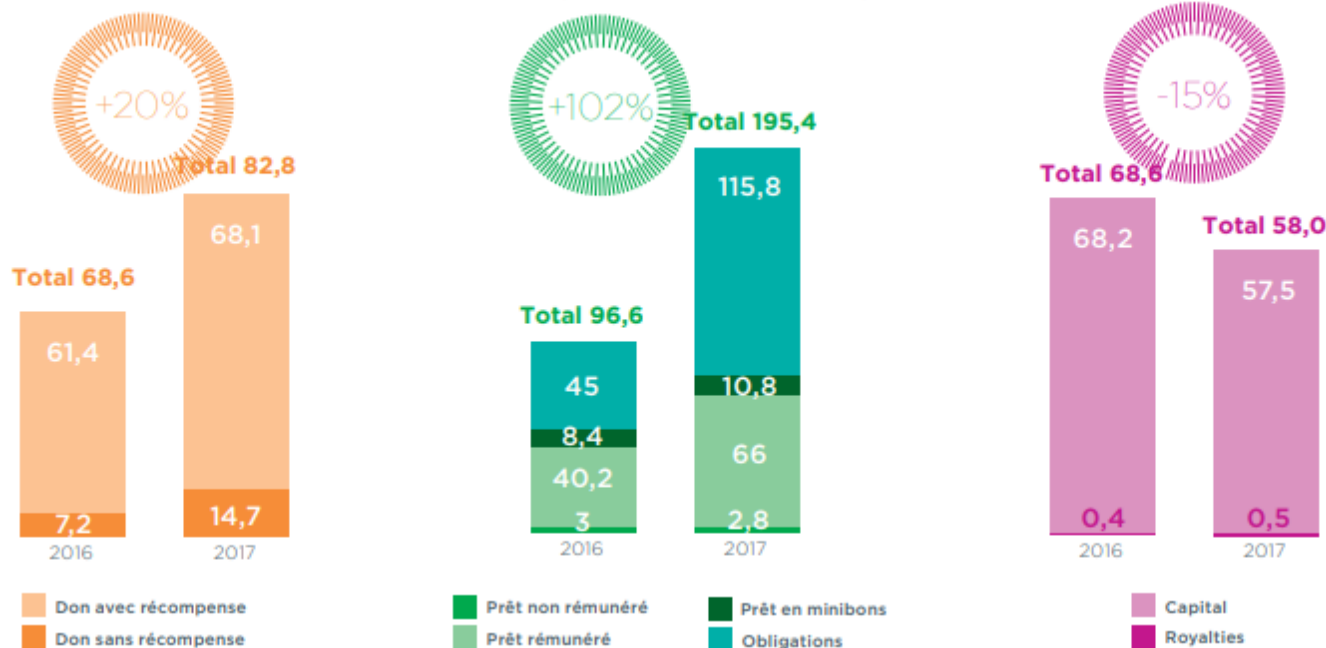
LE PROFIL DES FINANCEURS

2 568 837
SOUSCRIPTIONS

POUR
1 655 603
FINANCEURS EN 2017

AU TOTAL
3 892 044
FINANCEURS DEPUIS LE
LANCEMENT DES PLATEFORMES

LES FONDS COLLECTÉS PAR TYPOLOGIE (MONTANT EN MILLIONS D'EUROS)



POINT SUR LE FINANCEMENT PARTICIPATIF EN FRANCE EN 2017

■ Sources : KPMG/Financement participatif France – Janvier 2018

NOMBRE MOYEN DE FINANCEURS PAR PROJET



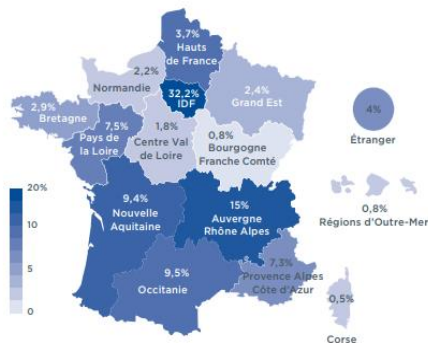
CONTRIBUTION MOYENNE PAR PROJET



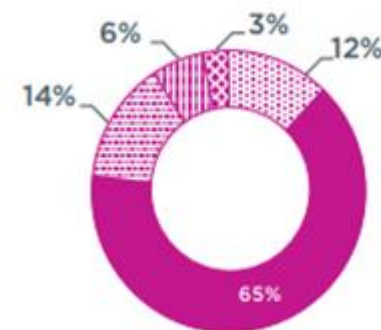
MONTANT MOYEN DE LA COLLECTE PAR PROJET EN 2017 (EN EUROS)



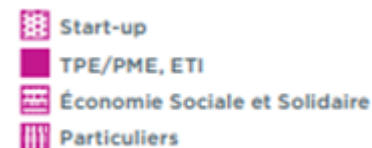
RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE (PONDÉRÉE PAR LE VOLUME DE FONDS COLLECTÉS)



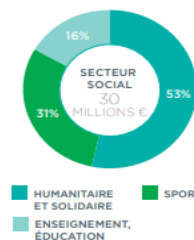
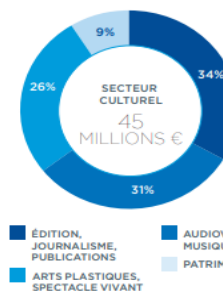
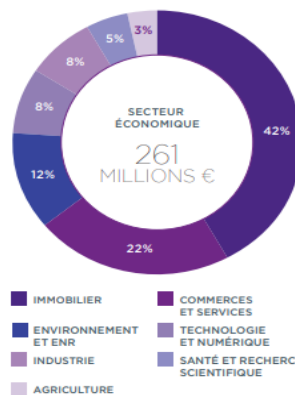
LES PORTEURS DE PROJETS



REPARTITION DES PORTEURS DE PROJETS



RÉPARTITION SECTORIELLE (PONDÉRÉE PAR LE VOLUME DE FONDS COLLECTÉS)



Qui est Kengo.bzh ?

- **1^{ÈRE} PLATE-FORME BRETONNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF PAR LE DON :**
 - FORTE IDENTITÉ BRETONNE
 - ENTRAIDE LOCALE
 - PLATE-FORME GÉNÉRALISTE ET PROJETS COLLECTIFS
- **AVANTAGES DE KENGO.BZH :**
 - AUDIENCE & PARTENAIRES LOCAUX :
 - Région Bretagne, Bretagne Active, ADIE, Ark'ensol, France 3 Bretagne, les cigales, presse locale etc...



16500
Personnes
inscrites



350
Projets publiés



705 000
Euros collectés



70%
Taux de réussite



**Financement
Participatif
France**

Quelques exemples ?

- Des projets pour tous, financés par Tous !

SOUTENEZ ROMAIN LE ROUX
à Saint Thonan par Romain4321

Déjà collecté **40 790€** Objectif **40 000€**

K 188 ❤️ 3 🔄 102%

LE CLUB DES 100 CHEMISES
à Quimper par Pressing les Arcades

Déjà collecté **17 520€** Objectif **25 000€**

K 123 ❤️ 5 🔄 70.1%

COMBAT DE COQS ÉDITION BREIZH
à RENNES par Combat de Coqs

Déjà collecté **13 490€** Objectif **13 350€**

K 177 ❤️ 9 🔄 101%

WECOME
à St Malo par wecome

Déjà collecté **10 500€** Objectif **15 000€**

K 12 ❤️ 0 🔄 70%

LE REUZ
à Vannes par Le Reuz

Déjà collecté **7 360€** Objectif **9 000€**

K 74 ❤️ 2 🔄 81.8%

- Le marché des collectivités locales

Jean Fleour
à Locronan par Mairie de Locronan

Déjà collecté **21 545€** Objectif **22 000€**

K 68 ❤️ 3 🔄 97.9%

ARRIVÉE DE LA REDEAG
à Plouguerneau par commune de Plouguerneau

Déjà collecté **880€** Objectif **10 000€**

K 5 ❤️ 0 🔄 8.8%

- Dernières histoires...

RUN AR PUÑS A BESOIN DE SOUS, TIENS
à Châteaulin par Le Collectif du Hameau de Run Ar Puñs

Déjà collecté **6 695€** Objectif **225 000€**

K 37 ❤️ 2 🔄 3%

COMME LES GRANDS
à ... par Comme les Grands

Déjà collecté **6 685€** Objectif **4 000€**

K 108 ❤️ 6 🔄 167.1%

FERME DE LA BÊLE LISTOIR
à Landévant par La Bête l'histoire

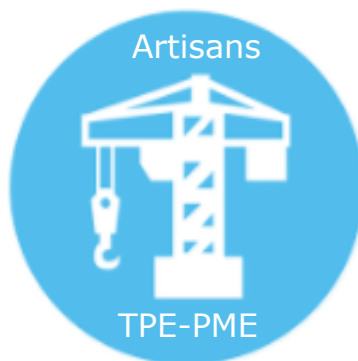
Déjà collecté **7 485€** Objectif **7 000€**

K 92 ❤️ 8 🔄 106.9%

Qui & pourquoi utiliser le Crowdfunding ?



- ARTISTES
- PASSIONNÉS
- SOUTIEN AUX PROBLÉMATIQUES AUTOUR DU HANDICAP



- APPORT EN VUE D'UN CRÉDIT BANCAIRE
- PRÉVENTE
- MÉNAGER SA TRÉSORERIE



- LOVE MONEY++
- FAIRE-SAVOIR
- TESTER SON MARKETING
- GAGNER EN CRÉDIBILITÉ



- FINANCER DES PROJETS
- FÉDÉRER SA COMMUNAUTÉ
- FAIRE CONNAITRE SES ACTIONS



- FAIRE CONNAITRE SES ACTIONS
- MÉNAGER LES FINANCES PUBLIQUES
- PROMOUVOIR UNE CITOYENNETÉ ACTIVE
- FÉDÉRER AUTOUR DE PROJET COLLECTIFS

Les clés de la réussite ?

VOUS ! VOUS ET ENCORE VOUS !

AVOIR DU TEMPS

ETRE MOTIVÉ

AVOIR UN PROJET MATURE

PRÉPARER LE TERRAIN

AVOIR UN RÉSEAU

ETRE BIEN ENTOURÉ



LE BA-BA !

Moyenne des collectes sur Kengo : 4 500€

Don moyen par contribution : 60 €

Nombre de contributeur moyen : 75

Taux de transformation Internaute/contributeur :

• 0,5 % donc 50 contributeurs = 10000 internautes

Durée moyenne d'un projet : 2 mois

Quelques questions à se poser !

☐ LES CONTOURS DU PROJET

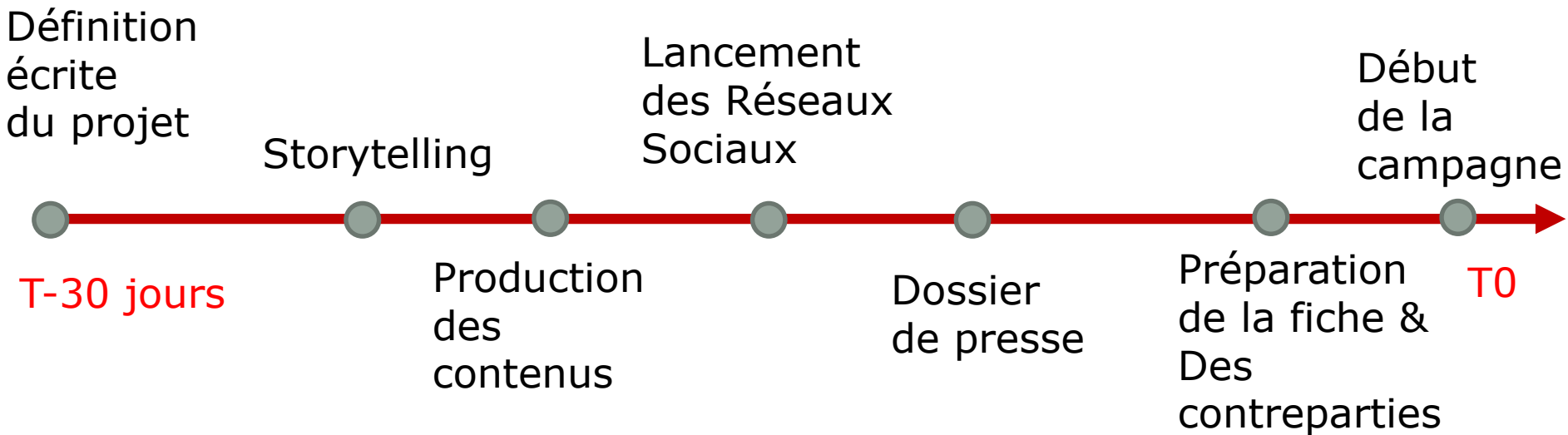
- QUEL EST MON OBJECTIF (ATTEIGNABLE EN FONCTION DE MON RÉSEAU?)
- QUI JE CIBLE ?
- EST-CE QUE MON PROJET EST VIABLE ?
- QUELLE HISTOIRE VAIS-JE RACONTER (STORY-TELLING) ?
- DÉFINIR LE MONTANT, LA DURÉE, LES CONTREPARTIES



☐ MES MOTIVATIONS / COMPÉTENCES

- EST-CE QUE J'AI DU TEMPS TOUS LES JOURS POUR M'OCCUPER DE MON PROJET ?
 - ✓ Non : reporter mon projet à plus tard
- EST-CE QUE JE MAÎTRISE LES RÉSEAUX SOCIAUX / TECHNIQUES DE COMMUNICATION?
 - ✓ Non : contacter dans mon entourage des personnes qui pourraient m'aider

Rétroplanning !

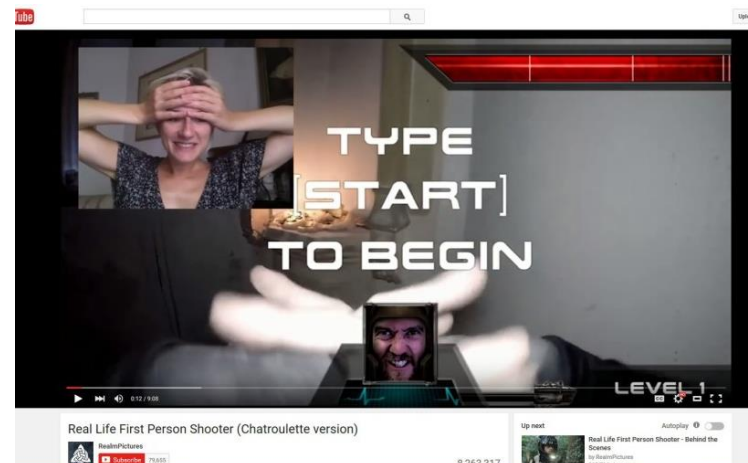


Pour convaincre le grand public,
soyez convaincu de ce que vous lancez !

Les supports de promotion !

• LANCEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Créer une page Facebook et commencer à contacter ses proches pour créer sa communauté
- Créer un compte twitter/instagram
- Si utile : LinkedIn – Youtube – Snapchat - Blog etc...



• PRODUCTION DES CONTENUS

- Prendre des bonnes photos
- Enregistrer une vidéo : permet d'avoir plus de visibilité sur les réseaux sociaux - Privilégier des formats courts < à 30 secondes

Une campagne de financement avec une vidéo à 20% de chance supplémentaire de réussir !

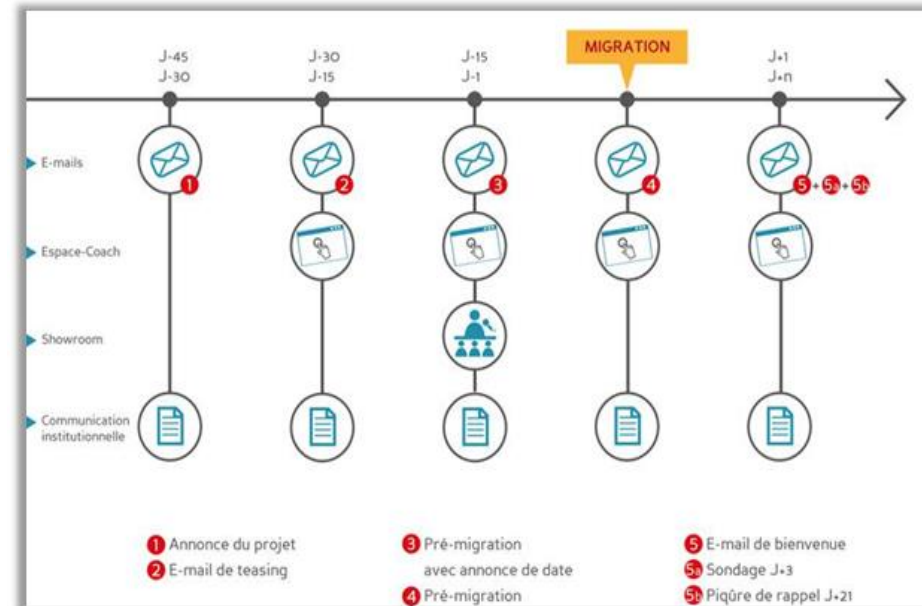
Un plan de comm !

• SE PRÉPARER

- Dossier de presse
- Liste de contacts (famille, amis, collègues ...)
- Plan de communication (actions en fonction des supports, cibles, objectifs) + rétroplanning
- Faire une liste des contacts médias

Médias disponibles :

- Presse écrite locale / Presse spécialisée
- TV (France 3 + tébéo + TV Rennes) - radios
- Blogs / sites internet / Réseaux sociaux



C'est quoi une bonne fiche !

- VIDÉOS / PHOTOS
- RACONTER L'HISTOIRE DE SON PROJET
- PRÉSENTER LE PORTEUR DE PROJET
- EXPLIQUER À QUOI VA SERVIR LE FINANCEMENT (ÊTRE TRANSPARENT)
- AMENER DES ÉLÉMENTS DE RÉASSURANCE (ARTICLES DE PRESSE)

PRÉSENTATION : COURTE – ATTRACTIVE – STRUCTURÉE

SI POSSIBLE UTILISEZ DES INFOGRAPHIES

Utilisez un ton optimiste et enjoué pour parler de votre projet.

Movie'n Car, prêt à vivre votre premier Drive-in ?



Présentation du projet

5 étudiantes d'IUT GEA - un projet personnel - un concept cinématographique : le Drive-in. Imaginée dans les années 30, cette expérience innovante consiste en la **diffusion d'un film en extérieur**, que l'on visionne depuis une **voiture**. Mêlant convivialité et originalité, cet événement aura lieu **vers mai 2016 à Brest** !

Déjà réalisé sur Avignon, Rennes (une dizaine d'éditions !), ou encore du côté de Vannes, cet événement atypique, d'une popularité grandissante en France, n'a pas encore vu le jour dans la région Bretonne. A travers cette projection, nous avons pour ambition de diversifier la vie culturelle locale, en mettant en avant le 7^{ème} art d'une manière « décalée » et originale, et en vous proposant une **expérience unique** dans les environs.

Penn ar Press

 "A 23 ans, ils créent Penn ar Box, la food box spéciale Bretagne" (Ouest-France, 19/07/2015)

 "Avec leur start-up: ils veulent mettre la Bretagne en boîte" (Blog FR3 Bretagne, 26/07/2015)

 "Penn ar box, la food box du bout du monde livrée partout" (Bretagne Innovation, 27/07/2015)

 "Penn ar box, un goût de Bretagne partout" (Le Télégramme, 03/08/2015)

 "La Bretagne en boîte avec la Penn ar Box" (Hit West, 28/08/2015)

Aussi sur 7 jours à Brest // Finistère Économie // Radio Nord Bretagne // Radio Arvor // Mamezelli' fait son reuz ! // Finistère Économie // nlu.bzh.

Penn ar Box est soutenu par la Région Bretagne



Les contreparties !

LES CONTREPARTIES

- **ORIGINALES, EXCLUSIVES & ATTENTIONNÉES**
- **EN RELATION AVEC LE PROJET**
- **ABORDABLES : PROPORTIONNELLES À L'ENGAGEMENT DU CONTRIBUTEUR**
- **POUR LES PROJETS ÉLIGIBLES À LA DÉFISCALISATION, LES CONTREPARTIES NE PEUVENT PAS DÉPASSER 20% DU MONTANT DE LA COLLECTE**

EXEMPLES :

- **REMERCIEMENTS IMMATÉRIELS**
- **GOODIES PERSONNALISÉS**
- **L'OPPORTUNITÉ DE PARTICIPER À UN ASPECT DU DÉVELOPPEMENT DU PROJET**
- **ACCÈS PRIVILÉGIÉ À CERTAINS ÉVÈNEMENTS LIÉS AU PROJET**
- **PRÉVENTE**

5€

A l'affiche
Votre nom sur notre photo de
couverture Facebook (pour la
postérité...) + un GRAND merci !!

15€

Penn ar Cuiست
1 génial tablier Penn ar Box, 5
magnifiques stickers, 3 mercis, 2
mots doux, 15 bisous. (Livraison
gratuite en France métropolitaine)

70€

Niveau 3, l'ivresse des profondeurs
!
(Soit après défiscalisation : 23.80€
pour les particuliers & 28€ pour les
entreprises) Affichage sur notre
site + un baptême de plongée ou
visite du château du Taureau en baie
de Morlaix.

50€

Casting
Les contreparties précédentes + 2
badges Ouest Startups + un rôle
dans le prochain teaser super héros

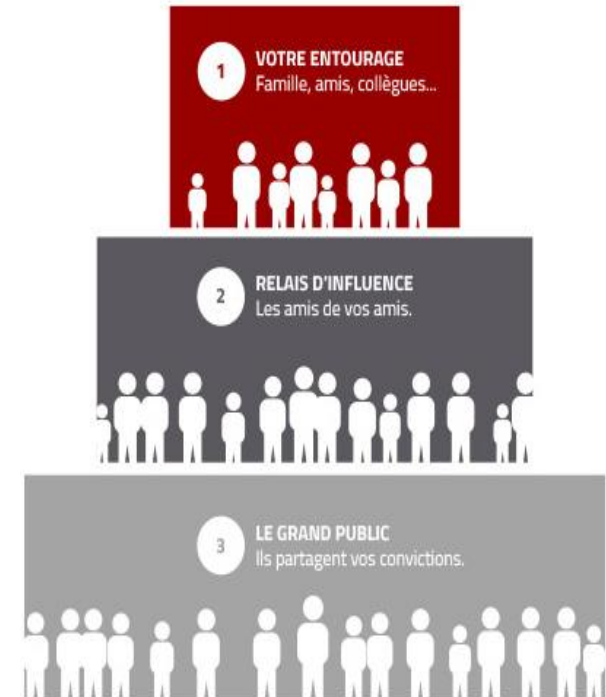
100€

6/20

T-shirt - **défiscalisation**
Un grand merci ! + Invitation à la
fête du Lamaneur + Lot de 3 cartes
postales collector distribuées lors
de la fête du Lamaneur! +
Inscription du nom ou d'un pseudo
en bas de la nouvelle fresque du
grand large + Affiche du Lamaneur
40x70cm signée + Tee shirt
collector distribué lors de la fête du
Lamaneur. Récompense limitée,

Début de collecte...!

- **TEASING AVANT LE LANCEMENT**
 - Informer ses proches et sa communauté d'une future campagne de crowdfunding sur kengo
 - Susciter la curiosité
- **JOUR DU LANCEMENT**
 - Inciter sa famille à faire un don
 - Envoyer un mail personnalisé à son réseau
 - Distribuer des flyers
 - Contacter ses partenaires



Objectif :

Toucher rapidement son 1^{er} cercle

Un inconnu donnera rarement pour un projet financé à moins de 20%

- **ATTEINDRE LE 2^{ÈME} CERCLE**

- Demander à ses proches de partager le projet
- Relancer sa liste de contacts (3-4 mails par jour)
- Contacter d'autres pages facebook relatives à sa thématique
- Animer ses réseaux sociaux et inciter ses « fans » à partager le projet
- Organiser des évènements pour rencontrer d'éventuels contributeurs



Important :

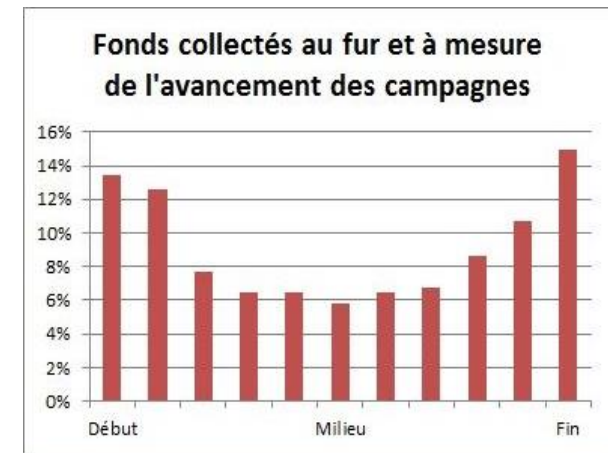
Il faut avoir du temps et animer tous les jours la collecte.

Ne pas oublier de remercier les contributeurs, ils seront les ambassadeurs du projet.



- **ATTEINDRE LE 3^{ÈME} CERCLE**

- Contacter les médias pour avoir un article dans la presse
- Interviews radios ou TV
- Relayer ces articles au sein de son réseau
- Contacter les associations/entreprises susceptibles de participer au projet
- Faire de la publicité sur Facebook (facebook ads)



La clôture !

- **LE PROJET EST UN SUCCÈS**
 - **REMERCIEZ LES CONTRIBUTEURS**
 - **ENVOYEZ LES CONTREPARTIES**
 - **CONTINUEZ À INFORMER SUR LA SUITE DE VOTRE PROJET**
- **LA COLLECTE A ÉCHOUÉ**
 - **PRENEZ DU REcul : QU'EST-CE QUI VOUS A MANQUÉ ?**
 - **LES CONTRIBUTEURS SERONT REMBOURSÉS**



**EVERY END
IS A NEW
BEGINNING.**

Merci de votre attention !



HTTP://WWW.KENGO.BZH



TEL. 02 30 13 13 00



MAIL. INFO@KENGO.BZH



@KENGO_BZH



FACEBOOK.COM/KENGOBZH

